



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Titi Dewati  
NIM : 2012-11-046  
Program/Jurusan : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Minat Beli  
yang dimediasi Persepsi dan Sikap Konsumen pada  
produk makanan ringan (*snack*) *Private Brand*  
Superindo (Studi Kasus di wilayah Daan mogot  
Jakarta Barat).

Jakarta, Maret 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

(Drs Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, MM)